

# J-WAVE CHRISTMAS SPECIAL

沢木耕太郎

～ミッドナイト・エクスプレス 天涯へ 2024～

J-WAVE 81.3FM





# INTRO DUCTION

## クリスマスイブに贈る、台本のない沢木耕太郎の語り。

本番組は、作家の沢木耕太郎が一夜限りのナビゲーターを務めるクリスマスイブ恒例のスペシャルプログラムです。

沢木がその年に訪れた旅先の思い出などを語りつつ、リスナーとメールやはがき、電話などでコミュニケーションを取る3時間の生放送。

1997年よりスタートし、四半世紀以上にわたってリスナーから愛される本番組は、今年で28年目を迎えます。

---



# ABOUT HIM



## 沢木耕太郎（さわき こうたろう）

### 世界で旅をした、多くのファンから愛される作家

1947年11月29日 東京生まれ。  
1979年『テロルの決算』で大宅壮一ノンフィクション賞、  
1982年『一瞬の夏』で新田次郎文学賞を受賞。自身のバックパック旅を記録した『深夜特急』は今も多くの読者に愛され続けている。

2006年『凍』で講談社ノンフィクション賞、2014年には『キャパの十字架』で司馬遼太郎賞を受賞。近年は『波の音が消えるまで』『春に散る』など長編小説も刊行。

2020年の緊急事態宣言下で旅エッセイ『旅のつばくろ』、対談集『SESSIONS』を刊行。そして2022年初夏、『飛び立つ季節：旅のつばくろ』刊行、10月に大型ノンフィクション、『天路の旅人』を発表した。

当番組のナビゲーターを1997年から担当。今年で27回目。  
文庫最新刊『旅のつばくろ』を刊行。

---



## 受賞歴

1979年 『テロルの決算』で第10回大宅壮一ノンフィクション賞を受賞  
1982年 『一瞬の夏』で第1回新田次郎文学賞を受賞  
1985年 『バーボン・ストリート』で第1回講談社エッセイ賞を受賞  
1993年 『深夜特急 第三便』で第2回JTB紀行文学賞を受賞  
2003年 これまでの作家活動で第51回菊池寛賞を受賞  
2006年 『凍』で第28回講談社ノンフィクション賞を受賞  
2013年 『キャパの十字架』で第17回司馬遼太郎賞を受賞  
2022年 『天路の旅人』で第74回読売文学賞を受賞



NHK クローズアップ現代の放送を受け、リアル書店・ネット書店共に売り切れが続出、4刷7万部の大ヒットに。

<https://www.mapion.co.jp/news/release/000000874.000047877-all/>

## メディア露出



NHK クローズアップ現代  
2023年1月10日(火)放送 「沢木耕太郎 自由を広げ、生きる」  
めったにテレビに出演しない沢木さんの貴重なインタビュー映像に、放送中から「沢木耕太郎さん」がトレンド入り。  
<https://www.nhk.or.jp/gendai/articles/4736/>



『ゴロウ・デラックス』最終回、ゲストは沢木耕太郎  
稲垣吾郎が“今伝えたいこと”を朗読  
<https://realsound.jp/2019/03/post-338719.html>

## 原作の映画化



ボクシングに人生のすべてを捧げた男の生き様を描いた沢木耕太郎の同名小説を原案に、再起を懸けボクシングに打ち込む2人の男を描くヒューマンドラマ「春に散る」  
<https://gaga.ne.jp/harunichiru/>



大沢たかおが沢木耕太郎役を演じたドキュメンタリードラマ「劇的紀行 深夜特急」





# PROGRAM OUTLINE

タイトル :  
J-WAVE CHRISTMAS SPECIAL  
「沢木耕太郎～ミッドナイト・エクスプレス 天涯へ 2024～」

放送時間 : 2024年12月24日（火） 24:00～27:00  
放送形態 : 生放送  
ナビゲーター : 沢木耕太郎

ご提供形態 : 共同提供セールス  
※出版社へのセールスは事前にご相談下さい





この番組では、  
クリスマスイブという特別な日の夜、

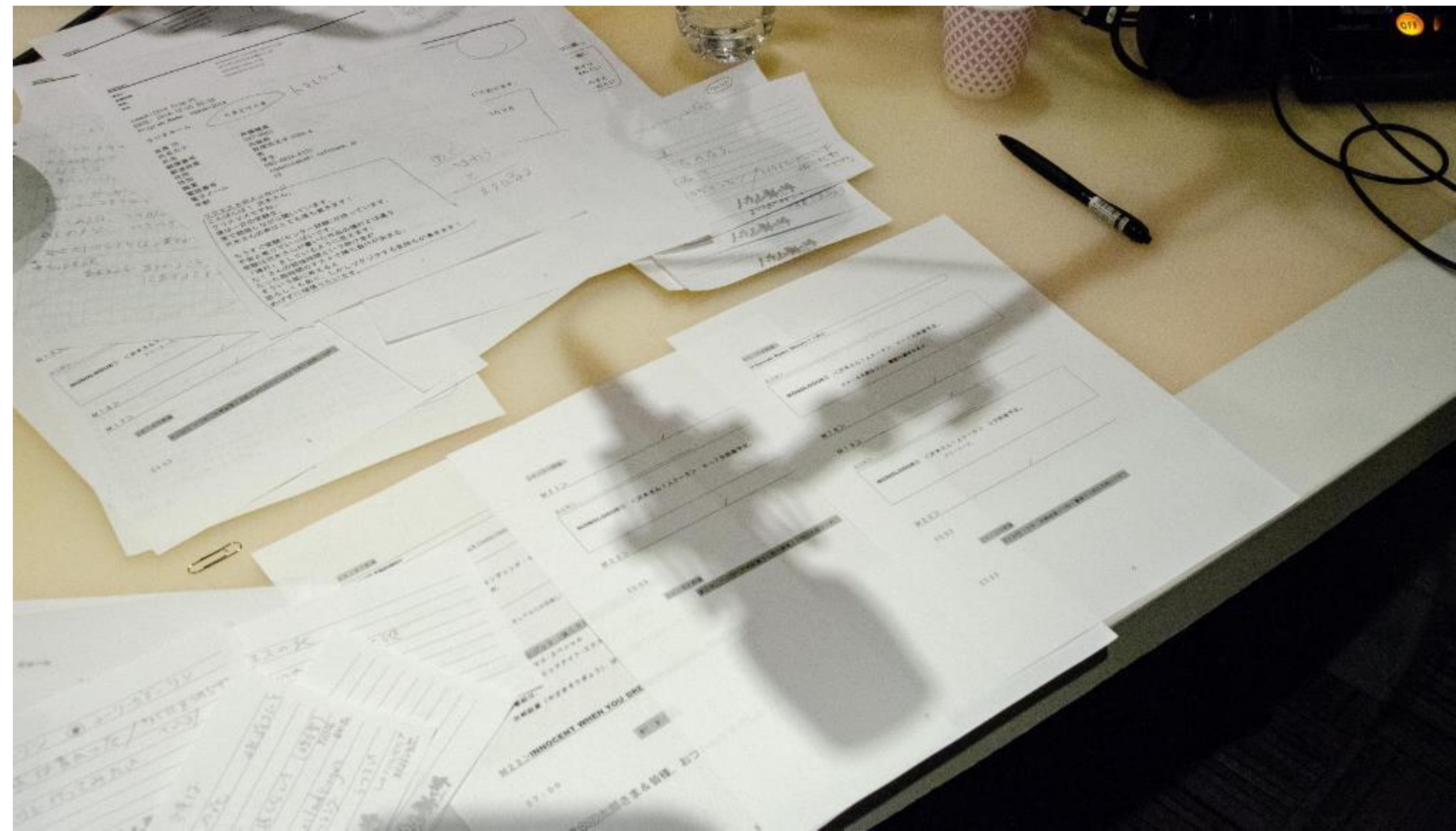
沢木耕太郎と時間を共有したいと願う  
リスナーとの“パーソナルな関係”を実現します。

この番組で重要なのが、リスナーと番組との  
双方向（2WAY）コミュニケーション。

「今、あなたのその部屋の窓からは、何が見える？」  
「どんな旅だった？」「今年はどんな1年だった？」…

沢木氏自身が届いたメッセージを紹介し  
何人かと直接電話をつないで  
“生”のコミュニケーションをそのままオンエアします。

# LISTENER COMMUNICATION



# SNS ・ WEB

## 放送前からHPで沢木の日記を公開

毎年オンエアの1週間前から番組ホームページを立ち上げ、「天涯通信」と題し、沢木の日記を写真と文章で1日ずつ更新し、番組への期待感を高めます。



## 放送中もリスナーとコミュニケーション

オンエアで紹介するためのメール受付とは別に、ホームページ上にX(Twitter)のタイムラインが流れます。

番組と同時並行で進んでいく、まさにもうひとつの生放送といってもいいほどのライブ感があります。

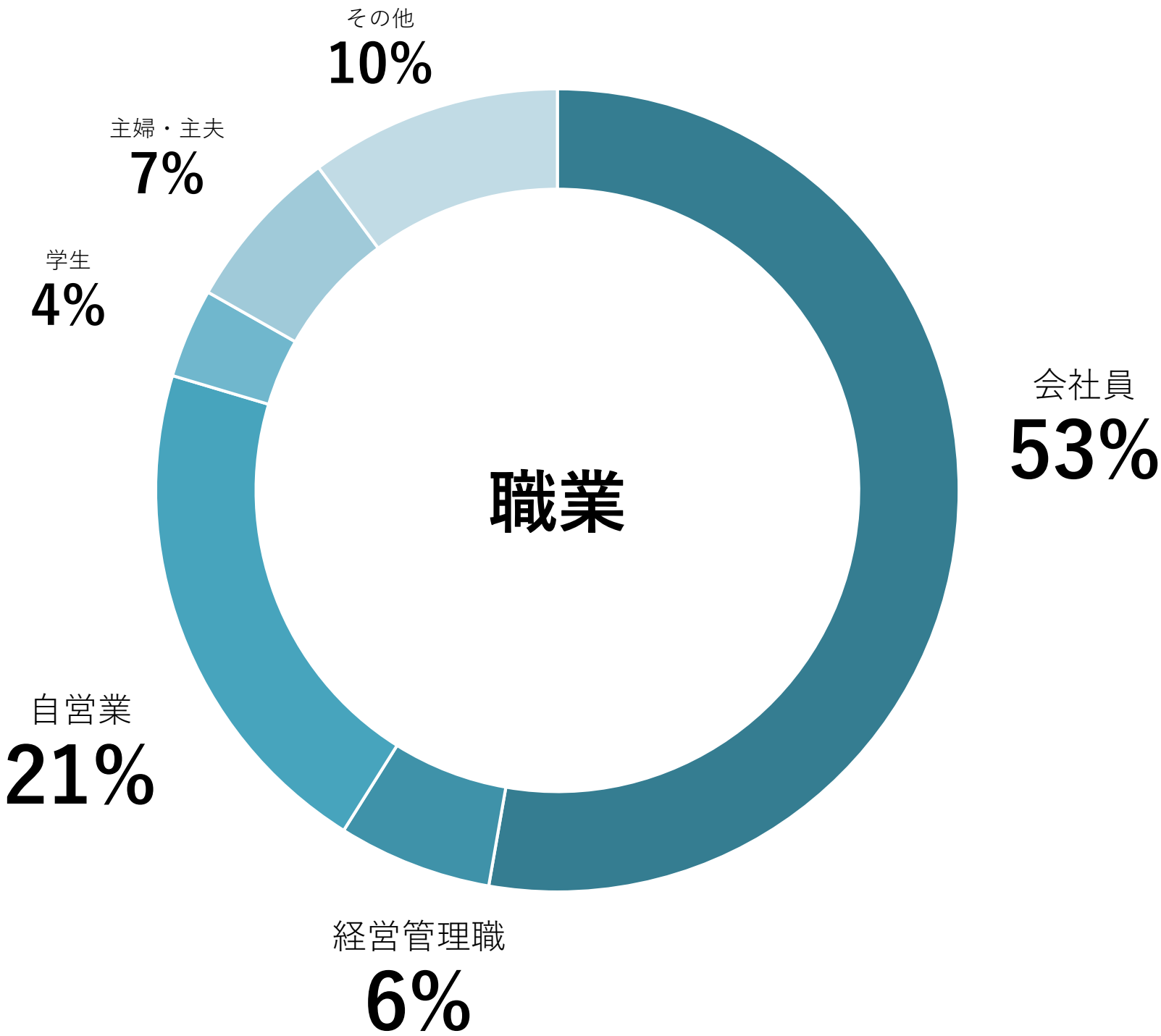
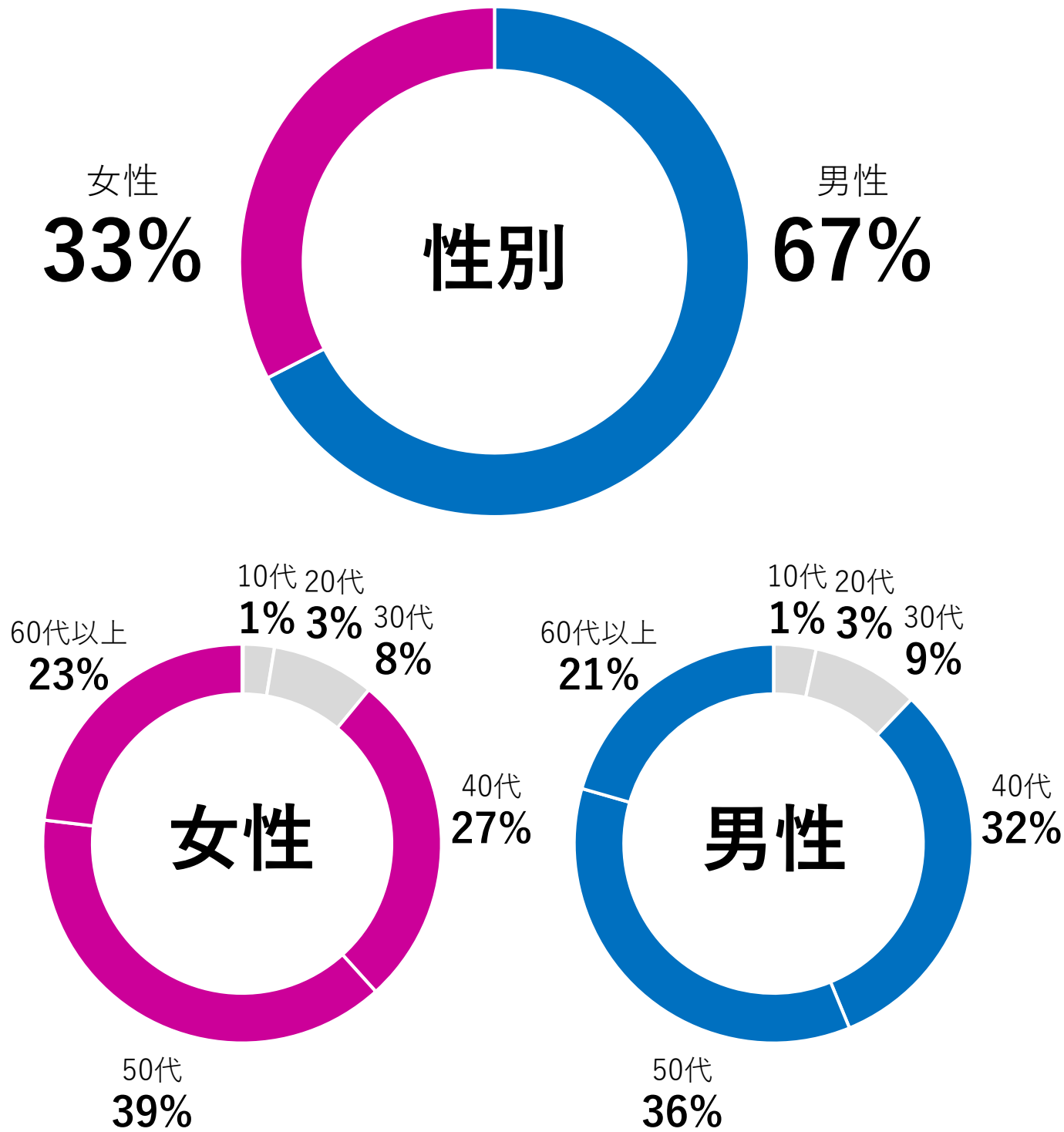
オンエアと共に沢木氏とつながるリアルタイムなもうひとつのメディアです。  
@MIDNIGHT\_EXP813





# LISTENER

40代以上の男女、特に男性リスナーが多い。自営業の割合が高いのも特徴。  
沢木耕太郎に憧れ、自らの夢を叶えるリスナーたち。



※昨年放送時radikoデータより



# LISTENER

海外を旅した沢木と同じく海外に赴き、こだわりのある食も楽しむ都市生活者。  
社会課題に目を向ける姿勢も。



## 海外旅行が好き

海外旅行予約サービスの利用意向

**42%** (一般消費者全体より19%高い)

ホテル・旅館の利用意向

**67%** (一般消費者全体より9%高い)

## 食へのこだわりが高い

ワインを好む

**35%** (一般消費者全体より12%高い)

地元で生産されたものを選ぶ

**45%** (一般消費者全体より10%高い)



## 社会課題に関心がある

環境にやさしい商品を選ぶ

**50%** (一般消費者全体より21%高い)

省エネルギー・省資源などの商品を選ぶ

**42%** (一般消費者全体より19%高い)



# FORMAT



2 4 : 0 0 オープニング ～ 前提供クレジット

2 4 : 0 8 前CM < 1 2 0 秒 >

2 4 : 3 0 中CM① < 1 2 0 秒 >

2 4 : 5 5 中CM② < 1 2 0 秒 >

2 5 : 1 0 中CM③ < 1 2 0 秒 >

2 5 : 3 0 中CM④ < 1 2 0 秒 >

2 5 : 5 5 中CM⑤ < 1 2 0 秒 >

2 6 : 1 0 中CM⑥ < 1 2 0 秒 >

2 6 : 2 5 中CM⑦ < 1 2 0 秒 >

2 6 : 4 7 後CM < 1 2 0 秒 >

2 6 : 4 9 エンディング ～ 後提供クレジット

2 7 : 0 0 -END-





# SALEMENU・PRICE

ご提供形態：

＜共同提供セールス＞ 全6口セールス  
前後提供クレジット（共同クレジット）

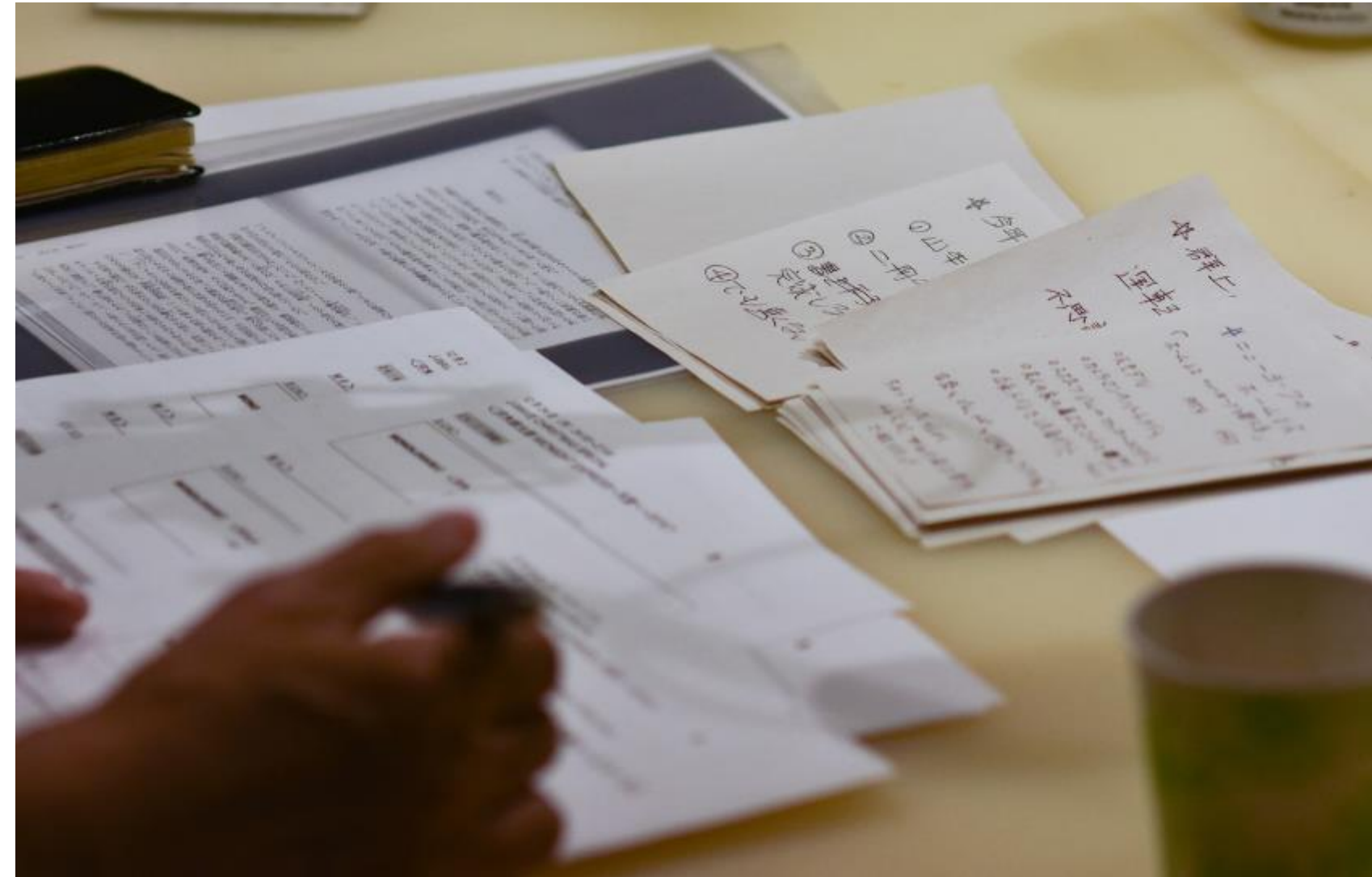
●Aタイプ × 3口

CM総量240秒（60秒×4チャンス・想定）／1口あたり  
2,000,000円（消費税別）

●Bタイプ × 3口

CM総量120秒（60秒×2チャンス・想定）／1口あたり  
1,100,000円（消費税別）

※CMローテーションはCMフォーマット案に準じて  
「決定順・完全ローテーション」とさせていただきます。  
※提供クレジットは、決定順とさせていただきます。  
※本企画・全6口については、決定順に競合排除とさせていただきます。



「もしかしたら、また来年」から  
ちょうど1年。

再び

「お久しぶりです。沢木耕太郎です」  
の声が聴けるクリスマスイブの夜。

**J-WAVE 81.3FM**

